

A Provident Családi Kasszasikerek Program

-- rövid összefoglaló --



A Provident **fenntartható** üzleti sikerekre törekszik, pénzügyi vállalként tehát elemi érdeke, hogy **felelősen hitelezzen**. Ebben a folyamatban nem csak a hitelt nyújtó **vállalat szakmai és etikai kvalitásai**, de az **ügyfelek pénzügyi kultúrája** és ismeretei is kulcsszerepet játszanak, hiszen egy hitel kihelyezésekor-felvételekor egyszerre **mindkét félnek kell felelősen döntenie**. A magyar iskolák egyelőre **nem látják el kellő ismeretekkel a polgárokat** pénzügyi és gazdasági téren, mindez pedig arra ösztönözte a **Providentet**, hogy társadalmi felelősségvállalás programjának egyik **fő prioritásaként** tekintsen a gazdasági és pénzügyi nevelésre. Szintén lényeges érv a program mellett, hogy a teljes **magyar gazdaság erejét** rendkívüli mértékben befolyásolják a polgárok ismeretei **a gazdaságban betöltött szerepükről** mint munkavállalók, vállalkozók, fogyasztók, adófizetők, gazdaságpolitikáról szavazatukkal döntő **felelős állampolgárok**. Így született meg a **Családi Kasszasikerek Program**, mely eddig mintegy **50 sikeres pénzügyi oktatási projektet** valósított meg, **30 000 család** és **300 szociális munkás, művelődésszervező, pedagógus** ismereteit bővíve. A program, összefogva **szakmai szövetségekkel**, igyekszik segíteni a kormányzatot és az oktatáspolitikát abban, hogy ezek az ismeretek korszerű és hatékony formában mielőbb bekerülhessenek a **közoktatásba**.

A Program céljai:

- 1) A magyar háztartások gazdasági és pénzügyi ismereteit fejlesztve hozzájáruljon a **családok** gazdasági stabilitásához, különös tekintettel a
 - a. háztartásgazdálkodásra
 - b. és a jövedelemtermelő képességre (munkaerő-piaci és vállalkozói ismeretek).
- 2) A gazdasági műveltség fejlesztésével javítsa a **magyar gazdaság** teljesítményét, növelve ezáltal a gazdasági, szociális, társadalmi **stabilitást**, és kedvezőbb feltételeket teremtve a **vállalkozásoknak**.

Mindezek érdekében a Családi Kasszasikerek Program az alábbi **tevékenységeket** folytatja:

- 1) Saját **gazdasági nevelés projekteket** működtet helyi és országos szakmai partnerek (pl. szociális munkások, pedagógusok, művelődésszervezők) bevonásával, melyek **haszonélvezői**
 - a. részben maguk a **családok**, háztartások,
 - b. illetve olyan **szakemberek**, akik a program révén megszerzett tudást a napi munkájukban **továbbadják** (disszemináció)
 - i. szociális munkások, pedagógusok, művelődésszervezők, szociális területre szakosodott civilek, a gazdasági nevelés és határterületeinek szakértői (pl. közgazdász tanárok, mentálhigiénés szakemberek, tanácsadók), önkéntesek, véleményvezérek, újságírók.
- 2) A Program részt vesz olyan **szakmai műhelymunkákban**, melyek célja a gazdasági ismeretterjesztés.
 - a. tantervfejlesztés (NAT 2013), szakmai továbbképzés, pedagógusképzés (részletesen ld. később).
- 3) Tudatosan facilitálja az üzleti-, civil- és kormányzati **szereplők együttműködését** gazdasági nevelés témában.
 - a. pl.: Magyar Adományozói Fórum gazdasági nevelés munkacsoportja, közös szakmai munka a Pénziránytű Alapítvánnyal, OFI-val, NGM-mel és EMMI-vel (részletesen ld. később).

Miben tér el a Családi Kasszasikerek Program a többi hasonló gazdasági nevelés projekttől? (= stratégia)

A Családi Kasszasikerek Program **kooperációra** törekszik a többi gazdasági nevelés programmal, mert a gazdasági nevelés jelentős **erőforrásokat** igényel. A Családi Kasszasikerek Program **evolúciója** során viszonylag korán felismertük ezt (a partnereinkkel, mindenekelőtt az **MNB Pénziránytű Alapítvánnyal** folytatott konzultációk során), és a kedvezményezettek (háztartások, fiatalok) közvetlen edukációjától egyre inkább a magasabb szintű, **stratégiai megközelítés** felé léptünk tovább (tananyagfejlesztés, lobbizás, iparági, oktatáspolitikai és szektorok közti együttműködések kezdeményezése és koordinációja).

Hol férhetnek hozzá a program aktuális tananyagához az érintettek?

A **korábbi verziókhöz** elsődlegesen a www.csaladikassza.hu weboldal „Ismeretek” és „Eszközök” menüpontja alatt. Az „Ismeretek” menüpont jelenleg mintegy **1.000 oldalnyi PowerPoint prezentációt**, tankönyvet és munkafüzetet, az „Eszközök” nyomtatható és elektronikus alapú **háztartási naplót**, THM kalkulátort, sőt, egy takarékos családi szakácskönyvet is tartalmaz.

Milyen témaköröket fed le a Családi Kasszasikerek Program tananyaga?

Első kiadás (2008) – **háztartásgazdálkodás**, 43 modul

- egészség-, nyugdíj- és egyéb biztosítás, a háztartásgazdálkodás alapjai, bevételeink és kiadásaink **egyensúlya**, racionális vásárlói magatartás, megtakarítások, befektetések, bankszámla, bankkártyák, hiteltermékek és felelős hitelfelvétel, THM, KHR, internet és pénz, információbiztonság, gyermekeink gazdasági ismeretei

Második kiadás – az **állampolgár** felelős gazdasági szerepekben (2015 - **előkészületben**, ld. következő pont)

- interaktív **szerepjáték**, mely a 2008-as modulokon kívül közérthető módon feldolgozza a következő témaköröket is: a háztartás jövedelemtermelő képessége, munkaerő-piaci alapismeretek (munkavállalói szerep, karriertervezés- és menedzsment, mobilitás, ...), állampolgári ismeretek gazdasági része (államháztartás, gazdaság politikai programok értelmezése, adómorál, ...)
- Az új tananyag a 2013-as új **Nemzeti Alaptanterv** „Gazdasági és Pénzügyi Alapismeretek” tantárgyának tematikáján alapul.

A Családi Kasszasikerek Program tananyagának új, „2.0”-ás verziója (2014/15)




A Családi Kasszasikerek első kiadása 2008-ban, a Corvinus Egyetem Tanárképző Intézetével közösen készült. Azóta több okból is időszerűvé vált a tananyag **modernizációja**. Ez a folyamat reményeink szerint **2015 márciusában** befejeződik (az új tananyag már tesztelés és arculattervezés alatt áll).

- 1) Az elmúlt években **új törvények és rendeletek** születtek, melyek a különféle pénzügyi termékek szabályozását is érintik, ezeket tükröznie kell a tananyagoknak is.
- 2) Az első kiadást elsősorban családostól felnőttek használták. A **fiatalabb korosztályok** bevonása miatt az eredetileg statikus tananyagok hangvételét, nyelvezetét, pedagógiai tartalmát megváltoztattuk. Ehhez a munkához remek partnerekre leltünk az ELTE pedagógusképző **Illyés Sándor Szakkollégiumának** fiatal szakembereiben, valamint a fejlesztési projektet koordináló **Merényi Zsuzsa** közgazdász pedagógusban.

- 3) A tananyag eddigi használata során szerzett tapasztalatokra és **igényfelmérésre** építve az eredetileg statikus munkafüzetekre épülő ismeretanyagot most már **játék formájában** dolgoztuk fel (családi szerepjáték).
- 4) Tartalmi szempontból a szigorúan vett háztartási pénzügyeken kívül (bevétel – kiadás – egyensúly) az új anyag már törekszik – az alapismeret szintjén – az állampolgár egyéb gazdasági funkcióit is megvilágítani, különös tekintettel a **munkaerő-piaci és vállalkozói** ismeretekre.

Családi Kasszasikerek
Pénzügyi Öngondoskodás Program



Hajdú család

Történetek kezdetén a három tagú Hajdú család mindennapja fogtok bekapcsolódni. Hajdúk Budapesten élnek, nem rég költöztek be egy, a negyemattól megörökölt kisebb, egész jó állapotban lévő lakásukba. A családfő Hajdú Ferenc és felesége Hajdúné Molnár Anikó a karrierjük építésével töltötték életük első felét. Kilenc éve házasították össze, de már előtte is együtt éltek. Gyermekük Hajdú Viktória most lesz tizenhat éves. Anikó és Ferenc még a közös munkahelyükön találkoztak, bár már mind a kettőn munkahelyet váltottak többször is. Anikó könyvvizsgálóként dolgozik egy nagy cégnél. Ferenc lassan het hónapja munkanélküli. Lányuk Viktória a gimnaziumi évek közepén jár, még nem tudja mit szeretne tanulni egyetemen, de nagyon érdekli a jog és az orvosás.


Család méret: 3 fő
Ebből kereső **2 fő**
Éltartott: **1 fő**

Bevételek:	
Összes nettó jövedelem:	216 000 para
Ebből munkajövedelem:	216 000 para
Anyk kereset:	207 000 para
Apk kereset:	0
Egyéb jövedelem:	5000 para (caféter'a)
Ezekből összesen egy főre jut:	72 000 para
Fix kiadások:	
Rezsiz:	30 000 para
Egy főre jutó jövedelem:	42 000 para

Hajdú-család gazdasági céljai

A kutyát kutyajárólába íratják	3%
Viktória zsebpénztárcát kap	3%
Viktóriát pályaválasztási tanácsadásra szeretnétek küldeni	5%
Anikó jogatanfolyamra megy	5%
Új ruhásszekrényt vesztek	10%
Ferenc, Viktória hétévesre megy	10%
Felújítjátok az előszobát	15%
Új hűtőre ruhátok be	15%

Karakterkártyák
a következő oldalon találhatók.



Karakterkártyák

Az apa:
Hajdú Ferenc


42 éves vagy, munkanélküli. Lassan het hónapja keresetét nincs, munkanélküli segélyt már nem kapja. Ez előtt pénzügyi tanácsadóként foglalkozott, de a cégnél megakadt, és még nem tudta vissza, egyenlőre. Pénzügyi végzettség van, de mindenhol nem sikerült találni munkát. Nagyon szeretné munkát találni. Előtte szombat és vasárnapot is hiányoztak, de a családod élte most teljesen más.

Az anya:
Hajdúné Molnár Anikó

39 éves vagy, most egy nemzetközi cégnél dolgozol balold könyvvizsgálóként. Régóta szeretnél szabadidőben (egész) járni és a lányoddal vásárolni. Most te vagy a családfelelős. A munkád elég stresszes, így igyekszel a hétvégéidet lelassítani. Gyermekkorod óta zongorázol a nagypapáddal, még mag van hágyamod zongorára. Ha lehetnének, sokszor jarnál színházba, vagy az operába, mert nagyon hiányzik.

Hajdú Viktória

Nemsokeára 17 éves leszel. Budapestben egy neves gimnaziumban tanulsz, lassan jdn az érettségid. Angliát és franciát kivéve minden tárgyat jól tudod, hogy mit szeretnél tanulni az egyetemre, de biztos vagy benne, hogy szeretnél továbbtanulni. A jog úgy ahogy érdekelt, de sok szeretné meg az orvosias. Így azon is gondolkodsz. Gyermekkorodtól fogva szülőid igyekeztek mindent megadni neked, anélkül, hogy elgondyoskodtak volna. Szabadidőben főleg a barátoddal légsz, de régebben szívesen jartál vásárolni is. Mostanában más a helyzet, a szüleid is kezdtek kicsit kllögni. Tudsz zongorázni, bár mostanag már nem jrtsz vásárolni, inkább csak otthon akival zongorozol néha. Van egy kutyád akival nagyon sok időt szoktál tölteni.



A „2.0”-ás tananyag tematikája

- I. **Háztartásgazdálkodás**
 - a. házimunkák megosztása a családtagok között
 - b. napi teendők hatékony szervezése – felnőttek és gyermekek
 - c. zsebpénz, annak beosztása és kiegészítése
 - d. használt cikkek internetes vásárlása
 - e. gyakori bankkártya típusok, funkciók
 - f. gépjárműhitelek
 - g. fizetés postai utalvánnyal
 - h. diákhitelek célszerű igénybevétele
 - i. számlaadási fegyelem, fogyasztói jogok
 - j. pénz és erőforrások takarékos kezelése
 - k. kis összegű megtakarítások
 - l. KHR lista
 - m. tartós műszaki cikkek vásárlása, áruhitelek

- n. nagybevásárlások tervezése
 - o. ATM automaták használata
 - p. biztonságos internet használat
 - q. mobiltelefon egyenlegfeltöltése
 - r. bankkártyák biztonságos használata
 - s. közüzemi számlák
 - t. háztartási logisztika
- II. Munkaerőpiaci alapismeretek**
- a. álláslelőhelyek
 - b. önéletrajz készítése
 - c. motivációs levél készítése
 - d. helytállás állásinterjú
 - e. gyakornoki státusz
- III. Vállalkozói alapismeretek**
- a. kreativitás és piaci igények ismerete
 - b. vizuális arculat
 - c. a marketing alapjai
 - d. munkatársak kiválasztása
 - e. vezetői készségek
 - f. munkafolyamatok koordinációja
 - g. speciális készségek kamatoztatása
 - h. forrásteremtés
 - i. fogyasztói érdekvédelem
 - j. érdekvényesítés
- IV. Felelős állampolgár gazdasági szerepei**
- a. társadalmi szolidaritás
 - b. kereskedelem jogi és adózási háttere
 - c. projekt tervezés- és menedzsment
 - d. karriertervezés, munka és tudás alapú társadalom
 - e. közösségi erőforrások, közteherviselés
 - f. demokratikus választások, választói érdekvényesítés
 - g. társadalmi együttélés szabályai
 - h. társasház gazdálkodása
 - i. transzparencia, összeférhetetlenség
 - j. adómorál, államháztartás adóbevételei
 - k. pártok gazdasági programjának értelmezése

A Családi Kasszasikerek Program **hatása**

2008 és 2013 között a Provident **több mint 50 projekt** keretében mintegy 60 millió forintot – az adókedvezményre jogosító szakképzési és K+F költségekkel együtt pedig több mint 200 millió forintot - fordított gazdasági nevelés tematikájú projektekre. A Program során megvalósított képzési projekteken mintegy **300 szakember** és **30.000 család** tanulhatott helyi szociális szakemberektől, pedagógusoktól, művelődésszervezőktől gazdasági és pénzügyi alapismereteket. A Program tananyaga iránti **igényt** jelzi, hogy a pályázati úton indított helyi ismeretterjesztő projektek a

hivatalos pályázati időszak után az esetek többségében **önálló életre keltek**: a szakemberek a mai napig kézről kézre adják a tananyagot.

Partnerszervezetek

Az elmúlt 5 év során mintegy **50 önkormányzati és civil szervezettel** dolgoztunk együtt a Családi Kasszasikerek gazdasági nevelés program során. Kiemelt partnereink:

- **Budapesti Corvinus Egyetem Tanárképző Központ** — közgazdász tanárképző intézmény, a program tananyagának fejlesztésében, alapkutatásokban és a Program pályáztatásában vettek részt
- **Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet (OFI)** — Az intézmény felkérésére a Családi Kasszasikerek Program, valamint egyes szakmai partnerei részt vettek az új Nemzeti Alaptanterv gazdasági vonatkozású moduljainak kidolgozásában. Jelenleg az új „Gazdasági és pénzügyi alapismeretek” kerettanterv alapján készülő tankönyvhöz segítünk alapanyagokat gyűjteni.
- **Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM), Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMMI)** – A két minisztérium közös ifjúsági gazdasági nevelés programot indított a Nemzeti Ifjúsági Stratégia keretében. A Családi Kasszasikerek Program – a Magyar Adományozói Fórum gazdasági nevelés munkacsoportjának aktív tagjaként – konzultációs partnere a minisztériumi programnak.
 - A Ifjúsági **Szakmai Egyeztető Fórum** keretében Vagács István NGM főosztályvezető és Téglásy Kristóf EMMI főosztályvezető meghívására ült össze június 12-én a gazdasági nevelés mintegy 50 szakértője az NGM-ben azzal a céllal, hogy összefogja a különböző szakmai kezdeményezéseket egy pénzügyileg képzett, a vállalkozói létformát ismerő fiatal generáció építése érdekében. A **Családi Kasszasikerek Program** a négy hivatalos programpontra közül kettőben is érintett volt (mint előadó, illetve mint a bemutatott projekt kezdeményezője).
 - Szintén aktív résztvevői voltunk annak az NGM és az EMMI által **2014 nyarán** lebonyolított operatív szektorközi szakmai egyeztetésnek, amely során a szakmai partnerek összehangolták, milyen módszertan szerint gyűjtsenek, illetve állítsanak elő az anyagokat a gazdasági nevelés tárgyak **tananyagfejlesztésével** megbízott **Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet** számára.
 - Jelenleg egy olyan találkozót szervezése van folyamatban, melynek keretében a **Magyar Adományozói Fórum** és a Családi Kasszasikerek Program meghívja az NGM-et és az EMMI-t, hogy az ifjúsági gazdasági nevelés program friss fejleményeit és **igényeit** egyeztetni tudjuk a **kormányzat és a vállalati szektor** szereplői között.
- **Pénziránytű Alapítvány** — eredetileg az MNB, a PSZÁF, a GVH, a Tőzsde és több más szervezet közös kezdeményezése, mely a polgárok pénzügyi tudatosságát fejleszti. 2010 óta működik együtt viszonylag rendszeresen szakmai műhelymunkák és támogatási területen a két szervezet.
- **Magyar Máltai Szeretetszolgálat Képzési Központja** — kortárs segítők és önkénteseket képeznek, részt vettek a Családi Kasszasikerek Program tananyagának fejlesztésében, pályázatok bírálatában, és CsKP képzési projektet is futtattak
- **Budapest Józsefvárosi Családsegítő Központ** — részt vettek az első CsKP képzési pilot projektek tesztelésében, és egyes eszközök (pl.: háztartási napló) fejlesztésében, valamint a CsKP pályázatok bírálatában.
- **SOS Gyermekfalvak** — több intézményben is oktattak háztartásgazdálkodási ismereteket a CsKP tananyagából; 2015 elején újabb, ezúttal 7 helyszínes képzéssorozatot tervezünk közösen a gyermekotthonokban.
- **ELTE Bibó István Szakkollégium** — A kollégium egyetemista önkéntesei minden évben általános iskolásoknak szóló Állampolgári Nevelés Tábor szerveznek. Ezen a fórumon a „Gazdasági ismeretek” modul negyedik éve a Családi Kasszasikerek Program alapján működik, a Provident egyben a tábor egyik fő támogatója is.
- **ELTE Illyés Sándor Szakkollégium** — A kollégium 6 fős munkacsoportot delegált a Családi Kasszasikerek Program új, „2.0”-ás verziójának fejlesztéséhez.
- **Magyar Adományozói Fórum Pénzügyi Szektori Munkacsoport** — A pénzügyi szektor CSR szakembereit tömörítő, civil és szakmai partnerekkel kibővített kb. 30 fős munkacsoport, mely a Provident Családi Kasszasikerek Programjának kezdeményezésére jött létre, kifejezetten gazdasági nevelés fókusszal.

- **Ökumenikus Segélyszervezet YGen/Andersen Program** — A Segélyszervezet YGen Programja 18-35 éves munkanélküli fiatalok elhelyezkedését támogatja, a Provident első körben szakmai előadókat delegált a szervezet képzéseire.

A Provident Családi Kasszasikerek Program részvétele a **NAT reformjában**

A Családi Kasszasikerek Program sikeresen érvelt szakmai szövetségeseivel együtt (főként: MNB Pénziránytű, Bankszövetség, Magyar Adományozói Fórum) azért, hogy az új Nemzeti Alaptantervbe bekerüljön egy „hivatalos”, 4 évfolyamos, heti 1 órás „**Gazdasági és Pénzügyi Alapismeretek**” tantárgy. A tantárgy konszenzusos, modern tematikája már rendelkezésre áll, és tanítható azokban azon iskolákban, ahol a szabad órakeret terhére beemelik a tanrendbe. Szintén hozzájárultunk ahhoz, hogy a kötelező **közismereti tantárgyak** (történelem, földrajz) is a korábbinál erősebb gazdasági modulokat tartalmazzanak.

Az új NAT gazdasági tantárgyaiból az Oktatókutató és Fejlesztő Intézet (OFI) **tankönyveket**, tanári **kézikönyveket**, illetve **tanárképző modulokat** készít. Ebben a folyamatban a Családi Kasszasikerek Program is részt vesz, részint konzultációs szerepben, részint mint kontributor (Családi Kasszasikerek tananyag), illetve segítünk a vállalati szektorban fellelhető képzési anyagokat összegyűjteni és eljuttatni a szerkesztőkhöz.

A Programot megalapozó **kutatások**

A Családi Kasszasikerek Program keretében rendszeresen bonyolítunk kutatásokat. Részből azért, hogy az **igényeket** pontosan felmérjük -- bár a kezdetektől nyilvánvaló volt a saját és a többi hasonló program kutatásaiból, hogy a gazdasági ismeretekre égető szükség van, mégis az egyes ismereti területek közötti **prioritásokat** az ilyen kutatások segítenek kiszűrni. Emellett a kezdetekkor -- különösen 2008 és 2012 között -- a gazdasági nevelésre a **döntéshozók** figyelmét aktívan rá kellett irányítani, és ehhez igénybe kellett vennünk a **nyilvánosságot**, utóbbi pedig mindig érdeklődik a kutatási eredmények iránt.

Családi Kassa Index I., 2010

A 100 kérdést tartalmazó kvalitatív kutatás középiskolások részvételével zajlott a fiatalok pénzügyi ismereteiről és attitűdjéről, 2010 tavaszán, a Családi Kasszasikerek Program megbízásából, a Budapesti Corvinus Egyetem Tanárképző Központja kivitelezésében. A kutatást dr. Czákó Ágnes szociológus vezette. Összesen 177 fiatal vett részt, 14-17 év közötti korosztályban. Hasonló kutatás nem készült a megelőző években Magyarországon. A Családi Kassa Index felmérés kitért a fiatalok saját gazdálkodására és arra is, hogy milyen a családjuk anyagi helyzetéről alkotott képük. A résztvevők átlagosan 77 százaléka tájékozatlan volt (nem válaszolt, rossz választ adott) a pénzügyi alapfogalmakkal kapcsolatban, annak ellenére, hogy a válaszadók döntő többsége 4-es, 5-ös tanulmányi átlagú tanuló volt.

Családi Kassa Index II., 2013

A középiskolások körében, 1.200 fős, országos, reprezentatív mintán végzett kutatást a Családi Kasszasikerek Program megbízásából az NRC kutatócég és a **Nemzeti Család- és Szociálpolitikai Intézet** végezte. Az eredmények azt mutatták, hogy a fiatalok pénzügyekkel kapcsolatos elméleti tudása továbbra is **igen hiányos**, bár a mindennapi gazdasági viselkedésük tekintetében néhány pozitív, **tudatosságra utaló változás** is megfigyelhető volt a 2010-es mintához képest.

A kutatás feltett három, elemi egyszerűségű kérdést is a kamatszámítás, infláció és megtakarítások témájában, a **Világbank** OECD országokban zajló egyik tanulmányához kapcsolódva. Nálunk a megkérdezetteknek mindössze 12 % találta el mindhárom jó választ, ami **messze elmarad** a fejlett országok diákjainak eredményéhez képest. A számos,

aggodalomra okot adó adat (pl. migrációs kilátások) közül ki kell emelni, hogy a megkérdezett fiataloknak mindössze 23%-a kapott az iskolában ismereteket arról, hogy egy-egy hivatás gyakorlása milyen napi tevékenységgel, **munkavégzéssel** jár. A megkérdezettek 41%-a nem tudta, hol szeretne / tudna Magyarországon **elhelyezkedni**, mindössze 18%-uk kapott információt az iskolában arról, hogyan érdemes hatékonyan **állást keresni**.

Fontos mérföldkövek

2008	Első tananyag kifejlesztése a Corvinus Egyetemmel közösen
2009	Pályázat helyi háztartásgazdálkodás képzésekre családoknak, szociális szakemberek vezetésével <i>első helyszínek: Budapest VII. és XIII. kerület, Nagykáta, Kaposvár, Hernádvécse</i>
2009	Második Családi Kasszasikerek pályázat, önkormányzati intézményeknek <i>Kistarcsa, Veresegyház, Hatvan, Békéscsaba, Kiskunfélegyháza, Szombathely, Siklós, Kaposvár</i> <i>megjelenik az önkéntes- és szakemberképzés a projektekben</i> <i>SOS Gyermekefalu és Máltai Szeretetszolgálat a partnerek között</i>
2009 -	ELTE Bibó István Szakkollégium állampolgári nevelés táborainak gazdasági nevelés modulja <i>eddig 5 sikeres közös projekt</i>
2010	Harmadik Családi Kasszasikerek pályázat <i>Körmend, Keszthely, Komárom, Zalaszentgrót, Kisvárda</i> <i>megjelennek a programban az oktatási intézmények</i>
2010	Szakmai továbbképzések önkormányzati szociális szakembereknek <i>Balatonalmádi, Békéscsaba, Hatvan, Edelény, Debrecen, Szolnok</i>
2010 -	Szakmai partnerségek a háztartások pénzügyi stabilitását védő TÁMOP projektekkel <i>Bonnya, Sellye, Szekszárd, Szentendre</i>
2010	Családi Kassza Index kutatás I. a Corvinus Egyetemmel <i>fiatalok pénzügyi ismeretei és attitűdje</i>
2011	Negyedik Családi Kasszasikerek pályázat önkormányzati szociális intézményeknek <i>Miskolc, Tiszaújváros, Hajdúböszörmény, Eger, Salgótarján</i> <i>kifejezetten a hátrányosabb helyzetű észak-keleti régiókra kiírva</i>
2012	A Családi Kasszasikerek Program csatlakozik a Mindennapi Pénzügyeink Programhoz <i>szemléletformáló médiakampány a Pénziránytű Alapítvány gondozásában</i>
2013	A Családi Kasszasikerek Program osztott második helyezést ért el a European CSR Awards magyarországi döntőjében, holtversenyben a Telenorral és a Nokiával
2013	Családi Kassza Index kutatás II. a Nemzeti Családkutató és Szociológiai Intézettel <i>fiatalok alapvető pénzügyi, gazdasági és munkaerő-piaci ismeretei, attitűdje</i>
2013	Az ELTE Bibó állampolgári nevelés tábora számára megszületik a „Seholfölde” szerepjáték <i>a Családi Kasszasikerek Program anyagának kivonatolt, játékos feldolgozása</i>
2014-15	Családi Kasszasikerek Program „2.0”

Esettanumányok egy-egy sikeres projektről az 50 eddig lezajlott közül



Családi Kasszasikerek projekt a Keszthelyi Közgazdasági Szakközépiskolában (2010)

Az intézmény a Családi Kasszasikerek Program által 3. alkalommal, 2010-ben is meghirdetett, gazdasági ismeretterjesztő programokat támogató pályázaton futott be a nyertesek között. A közgazdasági szakközépiskolában a Program tananyagát maguk a diákok mutatták be társaiknak (ld. mellékelt kép). Az előadásokon részt vettek a korosztályuk alapján releváns diákok, az iskola pedagógusai és vezetői, meghívott szülők, valamint a környező iskolák és az önkormányzat küldöttei is. Ez a folyamat a diákok gazdasági ismeretei mellett azok előadói, gyakorlati prezentációs készségeit is fejlesztette. A projekt szinte azonnal felkeltette a megyei pedagógus munkaközösség figyelmét, ennek eredményeképpen a következő évben már versenyre hívták ki egymást az iskolák a Családi Kasszasikerek Program tananyaga alapján, immár függetlenül az eredeti pályázattól, de továbbra is beszámolva a programnak a közösen elért sikerekről. A projekt másik érdekessége, hogy nem a közgazdász tanárok, hanem egy humán tárgyakat tanító pedagógus, Nagy Barbara lett a vezetője. A főpályázó az iskola fenntartója, a Keszthelyi Önkormányzat volt.



Provident által kezdeményezett és támogatott gazdasági nevelés szakmai konferencia a Brit Kereskedelmi Kamara szervezésében (2012) – fővédnökök: HMA Jonathan Knott brit nagykövet és Pokorni Zoltán, a parlament oktatási bizottságának elnöke

A konferencia kezdeményezője a Családi Kasszasikerek Program, megrendezője a BCCH CSR munkacsoportja volt. Az esemény a vállalati szektorban fellelhető legjobb gyakorlatokból szemlétett a gazdasági ismeretterjesztés terén, illetve az Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet bemutatta a gazdasági képzést célzó új NAT modulokat. Az esemény házigazdája a PwC Magyarország volt, mely gimnazisták gazdasági nevelését végző egyetemista önkéntesek programját szponzorálta a Corvinus Egyetemen (Fakt Szakkollégium). A Magyar Nemzeti Bank Pénziránytű Alapítványa szintén bemutatta a PoP és Mindennapi Pénzügyeink Programokat az eseményen.



*Családi Kasszasikerek **szakmai továbbképzés szociális, pedagógus és művelődésszervező szakembereknek**, Balatonalmádi (2010. június) – előad a megyei önkormányzat gazdasági bizottságának elnöke*

A Balaton-felvidék szociális, művelődésszervező és pedagógus szakemberei tartottak közös műhelynapot gazdasági nevelés és háztartásgazdálkodás témában a Családi Kasszasikerek Program támogatásával és részvételével. Az esemény védnöke Balogh Csaba önkormányzati képviselő, a gazdasági bizottság elnöke volt. A fő téma a háztartásgazdálkodás, ezen belül a bevételek és kiadások egyensúlya volt. A szakemberek a műhelynapon szerzett tudást a saját ügyfélkörükben, iskoláikban adták tovább, megsokszorozva ezzel a program erejét. Az eseménynek a helyi művelődési otthon adott helyet. A kezdeményezésről, melyet dr. Majoros Márta szociálpszichológus moderált, a helyi és megyei média is beszámolt.